

Florian BLANCHARD

Date de naissance: 15 juillet 1982

**Adresse:**

Strombeeksesteenweg 72 2.2

1800 Koningslo (Vilvoorde)

Mobile: 0032.4.94.54.32.00

E-mail: fbl44@skynet.befbl44@orange.fr**OBJECTIF**

Evoluer dans des positions stratégiques en Marketing, dans un environnement international.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE• **Depuis janvier 2009****Toyota Europe – Siège à Bruxelles, Belgique**Position: **Market Analyst & Forecasting - Sales Planning Division (SPD)**

- Analyses de l'évolution du marché et segments en Europe (incl. Russie, Ukraine, Turquie, Israël)
- Prévisions de marché à court, moyen et long terme, par pays et segments
- Analyse SWOT (forces/faiblesses/opportunités/menaces) par rapports à la production
- Coordination et collecte des données de marché
- Rapports réguliers ou "ad-hoc" pour le top management
- Fonction window entre SPD, les autres départements Toyota et fournisseurs externes

• **2006 - 2008****Toyota Europe – Siège à Bruxelles, Belgique**Position: **Sales Analyst & Forecasting - Sales Planning Division (SPD)**

- Analyses de l'évolution des ventes, contrats clients et bon de commandes par type de véhicule, en Europe (incl. Russie, Ukraine, Turquie, Israël)
- Préparation de plans de ventes à court, moyen et long terme, par pays et par modèle
- Analyse SWOT (forces/faiblesses/opportunités/menaces) par rapports à la production
- Coordination et collecte des données de ventes
- Rapports réguliers ou "ad-hoc" pour le top management
- Fonction window entre SPD, les autres départements Toyota et fournisseurs externes

• **2005 (janvier - décembre)****Toyota Europe – Siège à Bruxelles, Belgique**Position: **Junior Marketing Analyst - Marketing Management Office (MMO)**

- Création, amélioration et mise à jour régulière d'une base de données papier et électronique comprenant des informations telles que : rapports de ventes et immatriculations, profils clients, infos sur la concurrence et le marché fleet, etc.
- Conception d'une base de données sur Microsoft Access
- Analyse media, études de marché, benchmarking
- Rapports Marketing A3 (ex: Peugeot 407, NG Passat, etc.)
- Préparation Marketing au lancement d'un modèle face-lifted
- Fonction window entre MMO, les autres départements Toyota et fournisseurs externes
- Formations complémentaires sur : NewReg, mTAB, Cognos, MMS (Media Management System), Lotus Notes

• **2004 (juin - août)****Stage en tant qu'assistant Marketing à BioRun** (société proposant des services innovants dans le domaine scientifique ; société offrant aussi une assistance en Marketing, Ventes et Communication, en particulier pour l'organisationnel de manifestations scientifiques).

- Préparation des outils de promotion avec entre-autre: la conception d'un site Web (français et anglais), plaquettes et CDrom de présentation
- Etude, collecte d'informations et documents nécessaires à l'expansion de la société en Europe via des filiales
- Etude marketing pour évaluer le potentiel de l'offre de Biorun sur le marché Européen et Nord-Américain

• **2003 (septembre - novembre)**

- Mise à jour et amélioration du site Web « Jouan University »

- **2003 (juin - août)**
Stage au sein d'un groupe international: JOUAN (dédié à la production et commercialisation d'instruments de laboratoires, et incluant JOUAN University en charge de l'organisation de formations pour clients et représentants)
 - Conception d'une base de données sur Microsoft Access liée à MySQL via ODBC et dédiée au management des formations
 - Création d'une interface Web sécurisée en langage PHP pour accéder à la base de données
 - Formations complémentaires sur la programmation Web et les Systèmes d'Informations
- **2002-2003**
Membre actif d'une association (Rocktambule), dédiée à la promotion musicale, l'organisation de concerts... Création du site Web de l'association.
- **2000-2001**
Assistant Web Designer à CWIC (Congress Web Engineering Communication; société dédiée à la promotion et l'organisation de congrès scientifiques sur le Web), **Nantes, France**.

EDUCATION

- **2002-2005**
Ecole Supérieure de Commerce Et de Management – E.S.C.E.M. Tours-Poitiers, France
=> Master avec spécialisation en Marketing Stream
 - ✓ 1^{ère} année: E.S.C.E.M. Tours, France
 - ✓ Stage de 1^{ère} année : voir Expérience Professionnelle, 2003 (Juin-Août), Jouan
 - ✓ 2^{ème} année, 1^{er} semestre: E.S.C.E.M. Tours, France
 - ✓ 2^{ème} année, 2nd semestre: Hogeschool van Utrecht / Ecole de Commerce d'Utrecht (NL)
 - ✓ Stage de 2^{ème} année: voir Expérience Professionnelle, 2004 (Juin-Août), Biorun
 - ✓ 3^{ème} année, 1^{er} semestre (Poitiers, France – campus anglophone): Spécialisation Marketing Stream
 - ✓ Stage de fin d'études: voir Expérience Professionnelle, 2005
- **2000-2002**
Ecole Préparatoire HEC, Lycée Clémenceau, Nantes, France
- **1997-2000**
Lycée Jules Verne, Nantes, France => Baccalauréat Scientifique avec mention

LANGUES

- **Français** : langue natale
- **Anglais** : habitué à travailler dans un environnement international; langue quotidienne
- **Espagnol** : niveau scolaire (3 ans)
- **Néerlandais** : connaissance de base

COMPUTER SKILLS

- Familier avec Microsoft Excel (VBA), Word, PowerPoint, Access, etc.
- Connaissance Web et programmation

HOBBIES

- Passionné actif des sports auto / moto
- Pratique régulière du fitness en salle, vélo, tennis et course à pied
- Joue régulièrement de la guitare, du synthétiseur et de la batterie